CURSO ONLINE

PLAN DIGITAL DE COMUNICACIÓN

PLAN DECTI SAN MIGUEL

Fundación Telefónica Movistar

SAN MIGUEL EMPRENDE

RSE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

SAN MIGUEL MUNICIPALIDAD

¿Tienes un negocio o emprendimiento y no sabes cómo difundirlo?

Te cuento que el entorno digital te brinda muchas ventajas, pero también muchos desafíos que debes sortear. La clave para destacar frente a la competencia y ser la opción que los clientes elijan está en dedicar tiempo en conocer a tu cliente, realizar una correcta segmentación, y generar contenido relevante que vaya en busca de las emociones del cliente y que lo cautive.
Descubre qué otras sorpresas tiene el entorno digital para tu negocio aquí.

¡QUÉ ESPERAS PARA INSCRIBIRTE!

¡VENTAJAS DE SER ALUMNO DE CONECTA EMPLEO!

Al adquirir el Curso no solo accedes a los videos y a los contenidos descargables, como alumno de Conecta Empleo y en conjunto con la Dirección de Desarrollo Emprendedor también vas a tener acceso a:

- **Asesorías individuales sobre los temas:** podrás recibir asesoramiento de nuestros profesores para resolver dudas sobre el temario.
- **Material complementario:** que estará disponible para su descarga, apuntes teóricos y videos.
- **Certificación 100% online:** Al aprobar los exámenes del curso accedes a tu "certificado de superación" online avalado por la Fundación Telefónica.
- **Gratuito:** este curso se puede brindar de manera gratuita, gracias a un Convenio establecido entre la Municipalidad de San Miguel y la Empresa Telefónica.

EL CURSO DE APRENDE A DESARROLLAR UN PLAN DIGITAL DE COMUNICACIÓN CONSTA DE 6 MÓDULOS

MÓDULO 1. LA EVOLUCIÓN DEL CONSUMIDOR

- NUEVO CONSUMIDOR
- DEL CLIC AL PAPEL
- EL PODER DE LA INNOVACIÓN
- CÓMO HEMOS CAMBIADO
- PRÁCTICA

MÓDULO 2. ESPACIOS DIGITALES

- MEDIOS PROPIOS, PAGADOS Y GANADOS
- LA FIDELIDAD
- PRÁCTICA

MÓDULO 3. DISPOSITIVOS DIGITALES

- MOBILE Y GEOLOCALIZACIÓN
- LA COMODIDAD
- LA CURIOSIDAD
- EL FUTURO ES HOY
- PRÁCTICA

MÓDULO 4. LA IMPORTANCIA DE LA PAUTA DIGITAL

- PLAN DE PAUTA DIGITAL
- PRÁCTICA

MÓDULO 5. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- ESTRATEGIAS SEO-SEM
- PRÁCTICA

MÓDULO 6. FACEBOOK: PRESENCIA DIGITAL DE UN NEGOCIO

- CONOCE FACEBOOK ADS
- ¿CÓMO CREAR UN ANUNCIO EN FACEBOOK?
- PRÁCTICA
- EXAMEN FINAL

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuáles son los requisitos para cursar?

- Mayores de 16 años
- Residir en el Municipio de San Miguel, Provincia de Buenos Aires.
- Contar con algún dispositivo electrónico como: COMPUTADORA, TABLET, SMARTPHONE
- Tener acceso a internet

¿Cómo puedo inscribirme?

Muy sencillo, completando nuestro formulario de inscripción, luego, se enviará a tu correo electrónico un enlace para que puedas acceder a la página de conectar empleo, una vez allí, deberás iniciar sesión con un e-mail y contraseña personal, una vez que finalizas con estos pasos ya tendrás acceso al curso.

¿Cómo acceder al contenido?

Podes acceder al contenido inmediatamente después de completar el proceso de inscripción.
Una vez completado con el periodo de inscripción, y ya teniendo un perfil en la plataforma de estudios, te aparecerá el nombre del curso seleccionado. Al hacer click sobre el título del curso, se despliegan los módulos, haciendo click en cada uno de los módulos se despliega el contenido teórico y/o vides de cada uno.

¿Cuál es la metodología del curso?

- El curso es 100% ONLINE y GRATUITO, **y podrás tener acceso a la plataforma del curso las 24 hs**, así como descargar los recursos y material de apoyo.

-Tiene una **duración de 30 hs.** Son (2) dos meses de duración del curso.

- **Modalidad de evaluación:** El curso consta de 8 módulos los cuales al finalizar cada uno de ellos, se presenta una **prueba estilo múltiple choice,** donde deberás **seleccionar la opción correcta.** Tenes hasta **3 intentos** de superar esta evaluación. Para aprobar el curso deberás obtener una calificación del 70% en todas las evaluaciones.

- Además, contamos con profesionales en el tema que pueden brindarte **asesoría de manera individual** por medio de una video llamada con la aplicación de ZOOM.
- **Seguimiento** desde la Dirección de Desarrollo Emprendedor con los estudiantes, a fin de apoyarlos durante todo el proceso de aprendizaje.
- **¡Cupos limitados!**

Salida laboral

Los empleos relacionados a las Tics tienen gran demanda en el mercado laboral, y contar con una certificación profesional optimiza la búsqueda empleo.

¿Quizás te preguntes porque es necesario Aprender a desarrollar un Plan Digital de Comunicación?

¡Si es así, te lo contamos!

- Si sos emprendedor, sabemos que la base fundamental de un emprendimiento en esta era, son las redes sociales basados en perfiles profesionales, con lo cual es importante aprender que estrategias utilizar en cada red social.
- Trabajo de manera independiente, asesorando a terceros con la comunicación en sus redes sociales.
- Empresa, que se dedican específicamente a la producción de contenido publicitario digital.
- Y mucho más.

¿Cuánto tiempo dura el curso?

El curso tiene una duración de 30 hs. Son (2) dos meses de capacitación.

¿Cómo organizar tu tiempo para realizar un curso online?

Estudiar desde casa te dará autonomía a la hora de cursar tus estudios. Podrás decidir cómo estudiar, a qué hora será mejor hacerlo e incluso decidir el entorno que quieres que sea tu "aula de estudio".

Sigue nuestros consejos:

- Empieza a planificarte
- Establece cual será tu lugar de estudio
- Márcate un horario.
- Realiza Pausas durante esas horas de estudios.
- Evitar distracciones
- Avisa a tu entorno que no estarás disponible
- Y se constante y respeta tu propio cronograma.

¿Necesito algún conocimiento previo para tomar el Curso?

El curso de Aprende a desarrollar un Plan Digital de Comunicación, no requiere conocimientos previos sobre el tema, este incluye todo el material necesario, y es gratuito. Además, tanto las presentaciones utilizadas en las clases como todo el material de soporte estarán disponible las 24 hs.

¿Cómo me inscribo en un curso en el que tengo interés?

Primero consulta las condiciones de INSCRIPCIÓN asociadas al curso en el que tienes interés.

Luego, Selecciona el curso, completa el FORMULARIO. Después te quedaría esperar a que se comuniquen con vos para indicarte cuando comenzamos el curso.

Se te agregará a un grupo de WhatsApp donde se enviará el link de ingreso a la plataforma y un video explicativo de cómo crear un usuario

Por último, una vez que creas tu usuario y seleccionas el curso que querés realizar, solo queda esperar que se te acepte desde la

plataforma Conecta Empleo, una vez aceptada tu solicitud, ya tienes

acceso al material del curso.

¿A qué púbico está dirigido este curso?

El curso está dirigido aquellas personas que sean emprendedores o tengan un proyecto a futuro para el cual, necesiten capacitarse sobre el plan digital de comunicación y así potenciar su emprendimiento. Es una estrategia fundamental para negocios nuevos o para aquellos que busquen dar un salto rápido en número de usuarios. Además, aprenderás a analizar los resultados de tu actividad, sacar conclusiones y modificar el rumbo cuando sea preciso.

¿Obtendré un certificado al finalizar el curso?

Sí, en el caso de que superes el curso con éxito, y en función del curso puedes obtener un Diploma de participación y/o un Certificado de Superación de la formación. En la mayoría de casos lo podrás descargar desde la plataforma en el apartado "Mis diplomas y certificados" dentro de la sección "Mi formación -> Mis cursos".