



CURSO ONLINE MARKETING DIGITAL



Fundación
Telefónica
Movistar



RSE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL



¿QUÉ VAS APRENDER EN ESTE CURSO DE MARKETING DIGITAL?

- > Aprenderás las bases de las principales técnicas y estrategias de Marketing Digital
- > Cómo debe estar diseñada tu web para que consigas tus objetivos
- > Establecer quien es tu público objetivo
- > Cómo dinamizar tu emprendimiento en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores
- > Estrategias publicitarias que existen actualmente.

VENTAJAS DE REALIZAR EL CURSO CON CONECTA EMPLEO

Al adquirir el Curso no solo accedes a los videos y a los contenidos descargables, como alumno de Conecta Empleo también vas a tener:

- **Asesorías individuales sobre los temas:** podrás recibir asesoramiento de nuestros profesores para resolver dudas sobre el temario.
- **Material complementario:** que estará disponible para su descarga, apuntes teóricos y videos.
- **Certificación 100% online:** Al aprobar los exámenes del curso accedes a tu "certificado de superación" online avalado por la Fundación Telefónica.
- **Gratuito:** este curso se puede brindar gracias a un Convenio establecido entre la Municipalidad de San Miguel con la Empresa Telefónica.

TEMARIO DEL CURSO:

EL CURSO DE MARKETING DIGITAL CONSTA DE 6 MÓDULOS

MÓDULO 1: ATERORIZANDO EN INTERNET

- EL ECOSISTEMA DE INTERNET
- ¿CÓMO COMPRAMOS EN INTERNET?
- EL NUEVO ENTORNO COMPETITIVO
- LAS COMUNIDADES VIRTUALES
- LAS PRINCIPALES ACTITUDES DEL PROFESIONAL DE MARKETING

MÓDULO 2: FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

- ANÁLISIS DAFO Y MARKETING DIGITAL
- LAS 7PS DEL MARKETING DIGITAL
- OBJETIVOS DE UN PLAN DE MARKETING
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y DE MERCADO
- DEFINICIÓN DE PÚBLICO OBJETIVOS Y BUYER DE PERSONA
- ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

MÓDULO 3: MI PLATAFORMA DE VENTA

- CÓMO VENDER POR INTERNET
- PRINCIPALES PLATAFORMAS Y TÉCNICAS DE DISEÑOS WEB

MÓDULO 4: LAS REDES SOCIALES Y EL MARKETING DE CONTENIDOS

- USO, MÉTRICAS Y SECRETOS (FACEBOOK, TWITTER Y LINKED IN)
- EL CONTENIDO ¿ES EL REY?
- LA PLANIFICACIÓN, TU ARMA IMPRESCINDIBLE
- LAS REDES SOCIALES Y SUS USOS PRINCIPALES REPUTACIÓN ONLINE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

MÓDULO 5: ¿QUÉ NO PARE EL TRÁFICO!

- ¿QUÉ ES EL SEARCHENGINE MARKETING?
- PRINCIPALES ASPECTOS TÉCNICOS DE MI WEB
- PAGO POR CLICK, CONSIDERACIONES GENERALES
- FORMAS DE PUBLICIDAD EN INTERNET
- ¿CÓMO CONSEGUIR ENLACES HACIA MI WEB?

MÓDULO 6: HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y MONITORIZACIÓN

- ¿QUÉ ES UN KPI? ¿CÓMO CREARLO Y APLICARLO?
- ¿CÓMO OPTIMIZAR AL MÁXIMO NUESTRA WEB?
- HOOTSUITE Y LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES
- SEOMOZ, SEMRUSHY OTRAS HERRAMIENTAS PARA EL SEO



**PREGUNTAS
FRECUENTES**

¿Cuáles son los requisitos para cursar?

- Mayores de 18 años
- Residir en el Municipio de San Miguel, Provincia de Buenos Aires.
- Contar con algún dispositivo electrónico como: COMPUTADORA, TABLET, SMARTPHONE
- Tener acceso a internet

¿Cómo puedo inscribirme?

Muy sencillo, completando nuestro **formulario de inscripción** (el cual estará disponible en nuestra página de Facebook) una vez completado, se enviará a tu correo electrónico un **enlace** para que puedas **acceder a la página** de conectar empleo, una vez allí, deberás **iniciar sesión** con un e-mail y contraseña personal, una vez que finalizas con estos pasos ya tendrás acceso al curso.

¿Cómo acceder al contenido?

Podes acceder al contenido inmediatamente después de completar el proceso de inscripción. Recibirás tus datos de acceso y ya tendrás disponible todo el contenido.

¿Cuál es la metodología del curso?

- El curso es 100% ONLINE y GRATUITO, **y podrás tener acceso a la plataforma del curso las 24 hs**, así como descargar los recursos y material de apoyo.
- **Modalidad de evaluación:** El curso consta de 7 módulos los cuales al finalizar cada uno de ellos, se presenta una **prueba estilo múltiple choice**, donde deberás **seleccionar la opción correcta**. Tienes hasta **3 intentos** de superar esta evaluación. Para aprobar el curso deberás obtener una calificación del 70% en todas las evaluaciones.
- Además, contamos con profesionales en el tema que pueden brindarte **asesoría de manera individual** por medio de una video llamada con la aplicación de ZOOM.

- **Seguimiento** desde la Dirección de Desarrollo Emprendedor con los estudiantes, a fin de apoyarlos durante todo el proceso de aprendizaje.
- **¡Cupos limitados!**

Salida laboral

Los empleos relacionados a las Tics tienen gran demanda en el mercado laboral, y contar con una certificación profesional optimiza la búsqueda de empleo.

¿QUIZÁS TE PREGUNTES A QUE SE DEDICA UN EXPERTO EN MARKETING DIGITAL?

¡SI ES ASÍ, TE LO CONTAMOS! SIENDO EXPERTO EN MARKETING DIGITAL PODRÁS TRABAJAR

- Si sos emprendedor y querés potenciar tu emprendimiento;
- En una empresa que se dedica a la venta de bienes y servicios
- Compañía de marketing digital, que se dedican específicamente a la producción de contenido publicitario digital.
- Diseño y desarrollo de páginas y plataformas de Internet
- Community Manager, quien ocupe este cargo ha de responsabilizarse de la imagen de una empresa en las redes sociales. Además, deberá diagramar estrategias de venta y publicidad en este ámbito.
- Marketing por email, se trata del mercadeo y los anuncios por correo electrónico.
- Además, este curso está dirigido a trabajadores de estilo Freelance

¿Cuánto tiempo dura el curso?

El curso tiene una duración de 30 hs. Son tres (3) meses de capacitación.

¿Cómo organizar tu tiempo para realizar un curso online?

Estudiar desde casa te dará autonomía a la hora de cursar tus estudios. Podrás decidir cómo estudiar, a qué hora será mejor hacerlo e incluso decidir el entorno que quieres que sea tu "aula de estudio".

SIGUE NUESTROS CONSEJOS:

- Empieza a planificarte
- Establece cual será tu lugar de estudio

- Márcate un horario: El curso dura 40 hs, y son 3 meses de capacitación, si distribuís las horas en la semana podrás tomar 3 hs al día para dedicarte exclusivamente al curso.
- Realiza Pausas durante esas horas de estudios.
- Evitar distracciones
- Avisa a tu entorno que no estarás disponible
- Y se constante y respeta tu propio cronograma.

¿Necesito algún conocimiento previo para tomar el Curso?

El curso de **Marketing Digital**, no requiere conocimientos previos sobre el tema, este incluye todo el material necesario, y es gratuito. Además, tanto las presentaciones utilizadas en las clases como todo el material de soporte estarán **disponible las 24 hs.**

¿Cómo me inscribo en un curso en el que tengo interés?

Primero consulta las condiciones de **INSCRIPCIÓN** asociadas al curso en el que tienes interés.

Luego, Selecciona el curso, completa el **FORMULARIO** y envíalo, luego se te enviara un e-mail con un link para ingresar a la plataforma,

Por último, solo queda esperar que se te acepte desde la plataforma Conecta Empleo, una vez aceptada tu solicitud, ya tienes acceso al material del curso

¿A qué público está dirigido este curso?

El curso de Marketing Digital está dirigido aquellas personas que sean emprendedores o tengan un proyecto en el que, necesiten capacitarse en Marketing Digital.

Mediante este curso podrán potenciar su emprendimiento, o su idea de negocios, utilizando las estrategias principales del Marketing, desde cómo definir a tu público objetivo, la importancia de aplicar el análisis del

mercado como también de los competidores, además de profundizar más sobre cómo vender por internet, hasta las formas de publicidad de tu emprendimiento.

¿Obtendré un certificado al finalizar el curso?

Sí, en el caso de que superes el curso con éxito, y en función del curso puedes obtener un Diploma de participación y/o un Certificado de Superación de la formación. En la mayoría de casos lo podrás descargar desde la plataforma en el apartado **"Mis diplomas y certificados"** dentro de la sección **"Mi formación -> Mis cursos"**.